

# Nápady se CENÍ

Tou náročnější cestou k cíli je hledání, ale výsledek za to stojí. Taková je nová kolekce dámských hodinek Prim Preciosa. Spojením hodinek a sklářství, které je pro Čechy tak typické.



PRIM PRECIOZA LUXURY  
CRYSTAL TIME





NOVÝ ČTYŘPODLAŽNÍ OBJEKT společnosti rostl postupně několik let a nyní v něm byla slavnostně otevřena i firemní prodejna o celkové ploše 130 metrů čtverečních, kde je celá nabídka jak hodin a hodinek, tak vlastních šperků.

Slavnostní křest nové kolekce se odehrál v novém sídle společnosti MPM-Quality ve Frýdku-Místku, kde vznikl nápad vytvořit lunetu či přesněji celé vnější okružní pouzdra dámských hodinek z českého křišťálu. Jak nám řekl jednatel společnosti MPM-Quality pan **Petr Hanko**: „Začalo to zhruba před rokem, kdy jsme přišli do Preciosy s nápadem. Bylo pro nás velmi příjemné, že zaujal. My jsme vytvořili v našem studiu návrh, vyrobili prototyp pouzdra, číselníku, a pak to bylo na brusičích a dalších z Preciosy.“

Šéfka marketingu Preciosy z Jablonce nad Nisou paní **Iveta Burkoňová** přiznává, že se vše ukázalo složitější. „Hovoříme o jednom kusu okružní pouzdra, které má průměr 42 mm a je z českého olovnatého křišťálu, vyrobeného vlastní technologií Hi-Pure Crystal. I brus je vytvořen právě pro tyto hodinky. Základní je dvounáklonový a ten u druhé luxusní sady označujeme jako roztočený.“ Zároveň se skláří z Jablonce postarali o třicítku kamenů na indexech s kubickou zirkonií. Přesněji tím třicátým je kámen v korunce.

Základní řada Crystal Time nabízí zatím tři barvy křišťálu: Crystal, Bermuda Blue a měnící se barvu podle dopadu světelných paprsků nazvanou Vitrial Light. Těžko se rozhodnout. Modrá

Bermuda je rozhodně nejvýraznější, ale Vitrial Light neustále překvapuje hrou barev. Všechny tři verze jsou na kaučukovém tahu černé nebo bílé barvy. Cena: 6990 Kč.

#### DÓZA S KVĚTINOU

Verze Luxury Crystal Time má náročnější výbrus a je v barevných variantách Chrom a Crystal, částečně skeletované ručky krouží nad číselníkem z ručně opracované přírodní perleti, opět s indexy a číslicemi 12 a 6 zdobenými kubickou zirkonií od Preciosy. Řemínek je kožený a vše se dodává v dóze z českého křišťálu, - dekorované ručně broušenou květinou v barvě Violet. „Jde o limitovanou edici jen 200 kusů, a proto je tak unikátní,“ dodává Iveta Burkoňová z Preciosy. „Jsou za cenu 26 000 Kč a přiznám se, že vzhledem k velké pracnosti samotných hodinek i ručně vyrobené dózy je to cena mimořádná.“

S hodinkami cílí obě firmy jak na české zákazníky, tak zákazníky ze sousedních zemí, ale i z Asie, kde má Preciosa se svojí značkou Genuine Czech Crystal mimořádně dobré jméno. „Jsme s prodejny vlastními i našich partnerů přítomni nejen v Číně, ale i v dalších asijských zemích. Máme představu, kolik hodinek bychom mohli prodat, ale pro nás je to zcela nová oblast, do které >>>



NA VÝVOJI a kompletaci hodinek a hodin celkem pracuje 50 zaměstnanců, včetně hodinářů, kteří kontrolují každý strojek, který následně napasují do pouzdra. Pro montáž hodin a hodinek je vyčleněno 500 metrů čtverečních.

## TŘI OTÁZKY PRO:

**Petra Hanka,**jednatele společnosti  
MPM-Quality**Jste dvacet let na trhu hodinek. Jaké byly?**

Začnu od konce, teď je vše mnohem náročnější. Zákazníci se více dívají na cenovku, a my stále umíme nabídnout zajímavé hodinky za přijatelnou cenu. Třeba v rozmezí 5 až 7 tisíc korun, což je naše nejprodávanější pásmo. Většinou jde o quartz, ale také třeba o chronografy, keramická pouzdra, dámské kusy s ozdobnými kameny. K top modelům patří například řada Prim Sport, kusy s keramikou. Na druhém pólu jsou pak dva modely s tourbillony, které už doprodáváme. Jsme největšími prodejci tourbillonů v ČR. Asi na konci léta přijde nový model Leoš Janáček.

**A co třeba mechanický chronograf?**

Třeba. Několik hotových návrhů probíráme stále dokola – je to ono? Co by to ještě chtělo? Půjde o strojek od Sea-Gull. Na podzim je nabídneme. Stejně tak chystáme řadu Prim Army, dámské s drahými kameny, s keramikou máme tři modely a zájem o ně znamená, že přijdou nové...

**Jak se změnil svět hodinek za posledních 20 let?**

Ostřeji se rozdělil na časomíry pro běžného zákazníka a na ty drahé. Zároveň přinesl do naší cenové kategorie materiály, povrchové úpravy a další věci z té vyšší třídy. A to se snažíme nabídnout i my. Což je náročnější i finančně. Takže asi nemůžeme už počítat s tím, že jako před lety budeme prodávat ročně až 150 tisíc hodin a hodinek. Ale jak ukazuje řada Prim Preciosa, můžeme nabídnout něco, co je tradičně české, zároveň zajímavé a za přijatelnou cenu. To nám dělá radost.

jsme se s MPM-Quality pustili. Takže uvidíme. Každopádně se těšíme na reakce zákazníků i další spolupráci s hodináři."

Ta má svoji budoucnost. „Dokonce jsme si zkusili design pánských hodinek s křišťálem, ale vše záleží na tom, jaký bude zájem zákazníků, doma i v zahraničí," upřesňuje **Petr Hanka**. „S kameny si chceme hrát i dál, přijde další tourbillon, keramické hodinky..."

## PROJEKTY

V nové čtyřpodlažní budově o ploše 2700 m<sup>2</sup>, kam se firma přestěhovala na jaře, je samozřejmě místo jak pro designérské studio, tak CNC stroje na výrobu pouzder, potisk číselníků, strojové gravírování nejen dýnek, ale i sklíček, kompletaci časomír a jejich zkoušení přesnosti chodu, vodotěsnosti... Celý sortiment jsme měli možnost vidět ve firemní prodejně o ploše přes 130 m<sup>2</sup>, která byla právě slavnostně otevřena. Celkem patří jen montáži hodinek 500 m<sup>2</sup> a časomírami se zabývá 50 pracovníků.

U CNC strojů jsme zahlédli pouzdro s otvory zcela jistě připravenými pro vkládání drahých kamenů. „Jeden z našich projektů," odsunul pouzdro stranou majitel firmy. Zato ochotně nás i další novináře provedl po celé firmě. Ukázal, co dělají. „Máme ambici nabízet hodinky za přijatelné ceny, takže byt celé prototypy vznikají u nás, pak se s kalkulačkou v ruce rozhodujeme, co vyrobíme sami, co zadáme, zda zvolíme mechanické strojky od Miyoty nebo Sea-Gull, quartzové od ISA nebo Ronda, pouzdra necháme vyrobit, nebo je v případě limitovaných sérií Prim uděláme sami. No, a dál budeme přicházet s řadami, které jsou něčím výjimečné – pánskými hodinkami s tourbillonem nebo dámskými s českým křišťálem." ■



ZÁKLADNÍ MODEL CRYSTAL TIME rovněž s okružím pouzdra o průměru 42 mm z olovnatého křišťálu, ale s kaučukovým bílým nebo černým tahem.