

## Vrchní soud v Praze potvrdil, že PRIM hrajeme my!

Jak vyplynulo z **nejnovějšího usnesení Vrchního soudu v Praze (28.srpna 2017), oprávnění užívat označení Prim náleží naší firmě MPM - QUALITY v.o.s..** Jako firma jsme samozřejmě nemohli očekávat nic jiného, než agresivní pomluvy za využití mediálních akcionářů konkurenční firmy v placených PR článcích.

Když jsme před šestnácti lety ochranné známky PRIM kupovali, abychom pak tuto tehdy skomírající českou značku postupně uvedli znovu do života, rozhodli jsme se navázat na to nejlepší, co tradice hodinek PRIM dříve představovala. Tedy spojení té nejvyšší kvality a co nejširší dostupnosti. Využíváme zázemí silné firmy s **25ti letou zkušeností v oboru hodinařiny**. Jako jediní v hodinářském segmentu jsme držiteli certifikát CZECH MADE a každoročně pravidelně certifikujeme nové modely PRIM.

Veškeré informace o naší **výrobě, designu, materiálech** či **strojcích** se dočtete na našich stránkách.

Stručné vyjádření k novinovým „**jednostranným článkům**“, které proti naší společnosti vycházejí již přes 10 let:

1) Konkurence neustále napadá naši společnost stejným výrokem, kdy používá slova jako „asijské, čínské nebo fejky“.

Být v oboru přes 25 let nám dává obrovskou výhodu. Bohužel konkurenční firma (která vznikla v roce 2000 a má již několikátého majitele) vlastně „ví“ nejlépe, jak se hodinky v dnešní době vyrábí. A jediné co umí, je používat již zmiňovaná slova „fejky, šmejdy, asie“.

Konkurenční firma se chlubí prodejem hodinek do Japonska, které se vyznačuje vysokou náročností zákazníka. Pro naši firmu je tato země důležitá, neboť zde jsou naši významní partneři pro výrobu mechanických strojků do našich hodinek. Ale v našem případě si konkurenční firma dovolí označovat tyto výrobky a výrobce za „šmejdy“ ? ..... velmi objektivní.

- „O kvalitě českých výrobků svědčí i fakt, že firma vyváží část své produkce mechanických hodinek do Japonska, kde jsou zákazníci mimořádně nároční na kvalitu i design.“ „Také všechny součástky pro mechanický strojek jsou pečlivě obrobena, a to s přesností až na tisícinu milimetru. (PR placený článek konkurenční firmy)

Pravda je taková, že jsou na světě manufaktury, které se výrobou strojků živí a zásobují jimi celý svět. Mluvíme tady o firmách jako Seiko, Citizen, Ronda, Sea-Gull a další soukromé švýcarské manufaktury, tedy o všech našich partnerech. Tyto daná firma rovněž označuje za „šmejdy, fejky, nepřesné“. Světové firmy jako Junkers, Zeppelin, Aviator, Manufaktur Waldhoff Renaissance, Nomos, Seiko, Citizen, Elysee, Swatch Group, Vostok, Fossil Group – všechny a mnoho dalších označuje tedy konkurence za „šmejdy“ z důvodu využívání cizích strojků.

- "Asi nejzávažnějším nedostatkem asijských hodinek je nedostatečné dodržování norem při výrobě strojků, které se samozřejmě projeví na přesnosti hodinek. Nekvalitní hodinky tak po pár nošeních mohou putovat rovnou do koše." (PR placený článek konkurenční firmy)

Konkurence se nebojí velkých slov, jako jsou „přesnost na tisícinu milimetru“. Tím asi chtějí zdůraznit, že tyto vlastnosti ostatní firmy nemají.

2) Pravda o logu.

Konkurenční firma se neustále snaží zamotat příběh o vzniku loga PRIM. Před rokem 2000 dostali nabídku koupit všechna práva ke značce PRIM. Tuto nabídku odmítli a nechtěli

za ni zaplatit, a proto byla v roce 2001 uvedena na trh k prodeji. Naše společnost zabývající se výrobou a **distribucí hodinek již od devadesátých let** proto zakoupila v roce 2001 ochranné známky PRIM od Chronotechny (Eutech) a navázala na tradici původní české značky ve všech časoměrných produktech. Postupně jsme téměř upadající jméno PRIM uvedli znovu do hodinářského života.

**Vlastníme všechna loga PRIM, což také potvrdil nejnovější výrok Vrchního soudu v Praze ze dne 28.srpna 2017.**

3) Konkurenční firma využívá pouze placené PR a „(ne)odborné“ noviny a weby:

Placení novináři, kteří v jednom ze svých článků napíší, jak jsou „Škoda, Hyundai, Tatra“ **české**, ale náhle u hodinek se takového pravidla nedrží. Novinové či tiskové zprávy „odborníků novinářů“ - popisují výrobu hodinek jako znalci, ale bohužel o výrobě hodinek vědí velmi málo, až skoro nic.

Dovolí si také určit, jaké technologie pro výrobu pouzder využíváme. A hlavně tady ví lépe než my (25 let na trhu), jaké technologie, postupy při výrobě a hlavně jaké stroje se pro dané součástky používají.

Výroba komponentů, ozubených koleček, ložisek, vlásků pér a dalších jemných součástí v České republice na kvalitativní úrovni světové produkce neexistuje. Totéž platí o dalších dílech, jako jsou pásky na hodinky, safírová skla, velké části složitějších číselníků (známe i dodavatele konkurence), a můžeme pokračovat...nic z toho se v žádném případě nevyrábí ve „výrobním objektu“ konkurence. Takže její tvrzení o ryze českém výrobku je jen PR lež.

***Pokud by tyto články byly objektivní, měli bychom možnost se k danému tématu vyjádřit. To se ale nikdy nestane ani nestalo***, zvláště od doby, kdy je jedním z vlastníků konkurenční firmy mediální akcionář, který tato média ovládá.

Hodinky PRIM byly vždy určeny pro širokou veřejnost a to je také cesta, kterou jsme se jako firma vydali v roce 2001. Od 60 let minulého století se hodinky vyráběly v milionových sériích, a to, že národní podnik v té době zaměstnával více než 3000 zaměstnanců, vypovídá také o tom, že v té době byl dostatek kvalifikovaných hodinářů. V dnešní době bojujeme v našem oboru nejen s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, ale také s levnější zahraniční výrobou (stejně kvalitních, či kvalitnějších součástí). Tak jako tomu je ve všech odvětvích – automobilovém, leteckém či spotřebním průmyslu, firmy využívají **globalizace** a možnosti spolupracovat s partnery po celém světě. Díky takové spolupráci jsme schopni nabízet to, co daný trh požaduje.

Vytvářet lži a agresivní pomlavy na konto konkurentů je a vždy bude jednou z marketingových aktivit některých firem. My se touto cestou opravdu vydávat nebudeme.

Děkujeme

PRIM