

ČAS NA ZMĚNU

PRIM VSTUPUJE DO NOVÉ ÉRY

Spojení MPM-Quality a Eltonu v posledních měsících vzbudilo velkou pozornost české hodinářské komunity. I proto jsem se setkal s Barborou Uher Hankovou, která v exkluzivním rozhovoru pro Hodinky & Šperky přibližuje, kam chce značku PRIM a její nový příběh posunout.

**PRIM CZECH
TEAM ITALY 2026**
Edice pro XXV. zimní
olympijské hry v Miláně.



HODINKY
s manufakturními
strojky ponosou
vždy označení PRIM
Manufacture.

V poslední době se hodně mluví o novém propojení MPM-Quality a Eltonu. Můžete přiblížit, jak toto spojení vnímáte Vy osobně? Co byste si přála, aby z něj pro značku PRIM vzešlo?

Věřím, že je to to nejlepší, co značku PRIM mohlo potkat, a mám z toho osobně velkou radost. Jde o významný krok nejen pro značku, ale i pro naši rodinu a celou firmu.

Minulé spory mezi oběma firmami nikoho neobohatily. Trh se rozdělil, emoce převládly a každá strana hájila své. Dnes ale mohu s čistým svědomím říct, že tato doba je za námi. Teď se chceme společně dívat dopředu a budovat značku PRIM jako symbol poctivé české práce a kvality.

Naším cílem je, aby si každý mohl s hodinkami PRIM připomenout, co je v životě důležité – čas s rodinou, chvíle pro sebe, i hrdost na českou tradici. Spojení s Eltonem pro mě znamená mnohem víc než obchodní dohodu – je to potvrzení respektu, pokory a úcty k řemeslu.

Dále pone-
seme vlajku české
hodinářské tradice společně – bez sporů, s jedním
cílem a se silou rodinného podnikání, na kterou
jsem pyšná. Byla bych ráda, kdyby lidé pochopili,
že výroba hodinek není o osočování, nadávkách
ani předsudcích. Je to o respektu – k práci, k ře-
meslu a k týmu lidí, kteří ve dvou městech denně
vytvářejí něco výjimečného. A také o spolupráci
a vizi – abychom mohli s klidnou duší ukázat, jak
skutečně vzniká produkt, podobně jako u většiny
hodinářské výroby ve světě: díky propojení, sdílení
know-how a společnému cíli tvořit něco trvalého.

PRIM je pro mnoho lidí srdcovou záležitostí – symbolem české tradice i dětství. Jaké to je vstoupit do tak emočně vnímané značky a stát se její součástí?

Pro mnoho lidí je PRIM srdcovou záležitostí, hlavně pro starší generace, které s těmito ho-

dinkami vyrůstaly. Mladší generace už ale značku tolik nezná, a proto s celým týmem cítíme odpovědnost ji oslovit něčím novým – svěžím, moderním, ale stále s úctou k legendárním modelům, jako jsou Orlík, Spartak nebo Traktor.

Nevstupuji do této role jako nová – hodinky PRIM vyrábíme už od roku 2001. Rozdíl je v tom, že teď konečně můžeme budovat jednu silnou značku, jednotnou komunikační linku a nabídnout zákazníkům svobodnou volbu – mezi in-house kalibrem nebo nakupovaným strojkem – bez obav a bez rozdělování, které dříve obě společnosti provázelo.

Elton hodinářská byla pro mnohé symbolem – ale zároveň firmou, která prošla mnoha krizemi. Co je podle Vás potřeba udělat, aby značka PRIM znovu získala důvěru u odborné i sběratelské veřejnosti?

Podle mě je klíčové stabilizovat tým, zvýšit efektivitu práce a jasně nastavit pravidla i cíle. Největší důraz chci klást na řád a projektové řízení, které považuji za hlavní pilíř celé organizace. Stejně jako v každé menší firmě je všechno o lidech – ale často se zapomíná na to nejzákladnější: komunikaci. A bez té to nebude fungovat, ani kdybychom měli sebelepší nástroje. Otevřený dialog, respekt a týmová spolupráce jsou podle mě klíčem k tomu, aby si značka PRIM znovu získala důvěru odborníků i sběratelů.

Komunita sleduje, jak se vyvíjí jednotlivé modelové řady – od tradičních po modernější interpretace. Je něco, co byste v aktuální nabídce ráda přehodnotila nebo posunula dál?

Komunita sleduje vývoj modelových řad velmi pozorně, ale pravdou je, že jen málokdo skutečně



ně chápe, co všechno výroba hodiněk obnáší. Je skvělé, že existují blogeři, youtubeři i diskusní fóra, ale realita za klávesnicí bývá často úplně jiná než ta v samotné výrobě. O to víc je důležité komunikovat správně a pořádat zajímavé eventy pro ty, kteří jeví zájem. Nejdůležitější je ale komunikace týmu uvnitř – společně hledat kompromisy a motivovat se správným směrem. Modelové řady pro rok 2025 a část roku 2026 byly uzavřeny ještě před samotnou akvizicí, takže do některých projektů teď nelze výrazně zasahovat.

Začali jsme jedním logem, ale to neznamená, že si některé modely z designového hlediska nezaslouží vlastní přístup. Důležité je, že brandová komunikace bude jednotná – a to je pro mě zásadní. V následujících měsících budeme kolekce postupně sjednocovat, přehledněji rozdělovat a některé z nich i zrušíme, aby měla značka PRIM jasný směr a silnou identitu. ➤

SRDCE VÝROČNÍCH ORLÍKŮ – kalibr 96 s ručním nátahem.

OBA ZÁVODY budou úzce spolupracovat na výrobě, servisu i kompletacích.



ZAČÍNÁ NOVÁ ETAPA PRIMU – s pokorou, respektem a jednotou.



**KONTROLA
VYVÁŽENÍ**
setrvačky
a vlásku

**FINÁLNÍ LEŠTĚNÍ
POUZDRA PRIM** –
ruční práce, která
dává každému kusu
dokonalý povrch
a charakter.



Zvažujete rozdělit portfolio jasněji – například mezi „klasickou“ řadu PRIM a prémiovější PRIM Manufacture, která by zdůraznila manufakturní kalibr a českou ruční práci?

Samozřejmě. Je to jedna z věcí, která práci výrazně zpřehlední a usnadní všem – od výroby až po prodej. Oba závody budou úzce spolupracovat na výrobě, servisu i kompletacích a budou si navzájem nápomocné. Naše hodinky s manufakturními strojky ponесou vždy označení PRIM Manufacture, aby měl zákazník jistotu, že srdcem hodinek je to, co je v České republice skutečně unikátní – náš vlastní in-house kalibr.

V posledních letech jsme viděli mnoho značek, které čerpají z vlastního archivu. Plánujete znovu oživit některé ikonické modely PRIMu, nebo se spíše vydáte cestou nových designů a technických řešení?

Tady bych byla opatrná, protože nechci, aby se mi tato odpověď jednou vrátila jako bume-

rang. Určitě budeme čerpat z vlastních archivů – a těch je při množství vyrobených hodinek PRIM opravdu mnoho. Zároveň ale platí, že jen z nostalgie se žít nedá. Musíme sledovat trendy, materiály a nové technologické možnosti, abychom značku posouvali dál. Na těchto projektech spolupracuje náš brand tým, interní a externí designéři i já osobně – cílem je zachovat duši PRIMu, ale dát jí současnou podobu.

Jak chcete značku PRIM komunikovat směrem k dnešním zákazníkům – zejména k mladší generaci, která si teprve buduje vztah k českému hodinářství?

Značku PRIM chceme přiblížit mladší generaci autenticky a s respektem k její energii i způsobu života. Jak jsem už zmiňovala, bez toho značka v Česku ani ve světě dlouhodobě nepřežije. Chystáme eventy, spolupráce a projekty, které mladé lidi skutečně zaujmou – propojí svět hodinařiny s designem, stylem a technologií.

**MOSAZNÉ ZÁKLADNY
KALIBRU PRIM**
připravené k montáži
– přesně opracované
díly, ze kterých vznikne
mechanický strojček.



Vím, že to nebude jednoduché, zvláště v době, kdy je „čas“ tou nejcennější komoditou. Ale právě proto chceme ukázat, že PRIM může být symbolem toho, jak si ho vážit.

PRIM má velmi aktivní fanouškovskou komunitu – jak s ní plánujete pracovat? Budete třeba více naslouchat zpětné vazbě sběratelů?

Určitě ano. Fanouškovské komunity si velmi vážím a zpětná vazba od sběratelů je pro mě důležitá. Zároveň je ale potřeba vnímat, že budování značky nesmí stát jen na komunitě, která čerpá ze svého vlastního pohledu nebo zkušeností. Chci, aby to byl vyvážený mix – osobních setkání, eventů a spolupráce s těmi, kteří sdílí podobné hodnoty a chtějí značku posouvat kupředu. Prostor mají lidé, kteří diskutují s respektem a konstruktivně – urážky či nepodložené názory do takového dialogu nepatří.

PRIMky jsou pro ty, co něco umí! Všichni ve firmě jsme hrdí na to, že tvoříme produkty, které může mít každý z nás vždy u sebe. Novou komunikační strategií PRIMu je povzbuzení všech, kteří něco umí. Ať už jste úspěšný sportovec, vynikající golfista, známý herec, poctivý manažer, skvělá účetní nebo mile vítající vrátný, budeme tady pro Vás. Každý z nás něco umí.

Když se podíváte pět let dopředu – jak by podle Vás měl PRIM vypadat? Jaký je Váš sen pro tuto značku?

Můj sen je vlastně docela jednoduchý – aby firma prosperovala, plnila své výrobní cíle a aby se už

SETKÁNÍ S BARBOROU
Uher Hankovou během SEWu bylo jako vždy příjemné.

**„CHCEME, ABY
PRIM ZNOVU
SPOJOVAL, NE
ROZDĚLOVAL,“**

říká Barbora Uher
Hanková.

**PRIM ORLÍK
RESPEKT 60 LE**
60 kusů pokory
a respektu k prvnímu
modelu.



za pět let nikdo neptal: „který PRIM?“ Chci, aby bylo zcela jasné, že existuje jen jeden silný, sjednocený PRIM. A pokud se mi do té doby podaří zrealizovat investici do nové výrobní linky přesně tak, jak si ji představuji, bude to pro mě splněný sen a důkaz, že české hodinářství má budoucnost.

Elton si prošel složitými obdobími, ale i momenty velké hrdosti. Co považujete za klíčové pro to, aby PRIM znovu získal silné jméno u odborné i sběratelské veřejnosti?

Podle mě je klíčem k obnovení silného jména postupné budování důvěry – a ta se získává jen poctivou, dlouhodobou prací. Důležité je plnit termíny, dodržovat sliby a soustředit se na zlepšování kvality, kde stále vidím prostor pro růst. Když zákazníci i odborníci uvidí, že za značkou stojí stabilní tým a jasná vize, důvěra se postupně vrátí sama.

A poslední, osobnější otázka – co pro Vás osobně znamená PRIM? Kdybyste měla vyjádřit, proč má podle Vás smysl bojovat o jeho budoucnost?

Pro mě je PRIM srdeční záležitost – rodinná značka, díky které můžu doslova „ovládat čas“. Když vidím, že lidé kolem mě nosí hodinky, které jsme navrhovali od prvního náčrtu až po finální kompletaci a nosí je s hrdostí, je to neuvěřitelně silný pocit. Zahřeje to u srdce. Na trhu existují tisíce značek a mikrobrandů, ale když si zákazník vybere právě nás, je to obrovská pocta – nejen pro mě, ale pro celý náš tým. ■

